

5 Dinge, die wir beim Bauen eines WordPress-Plugins über LinkedIn gelernt haben

Erkenntnisse aus der Praxis – für alle, die auf LinkedIn wachsen wollen.





LEARNING 1

LinkedIn ist eine Expertise-Plattform

Reichweite entsteht nicht durch tägliches Posten – sondern durch Tiefe. Ein einziger Beitrag mit echtem Mehrwert schlägt zehn oberflächliche Posts. Wer als Experte wahrgenommen werden will, muss auch wie einer schreiben.

Regelmäßigkeit schlägt Perfektion



Zweimal pro Woche konstant posten ist wertvoller als einmal im Monat den „perfekten“ Beitrag zu veröffentlichen.

Der Algorithmus belohnt Kontinuität. Das Publikum belohnt Verlässlichkeit. Perfektion ist der größte Feind des Fortschritts.

Saves sind der neue Like

Was Saves bedeuten

Ein gespeicherter Beitrag signalisiert echten Wert – der Nutzer will später darauf zurückgreifen.

Was das für Content heißt

Checklisten, Frameworks und konkrete Tipps werden gespeichert. Meinungen werden geliket – und vergessen.

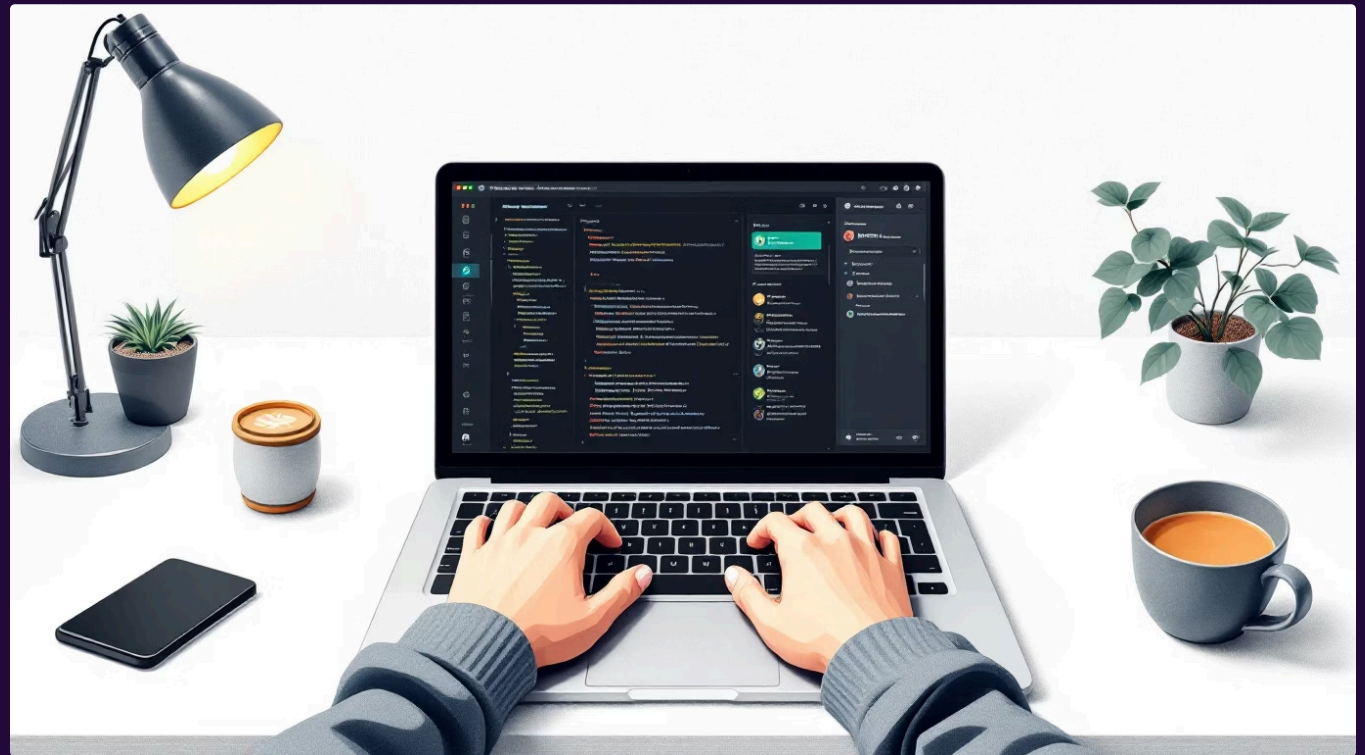
Die Konsequenz

Erstelle Content, den jemand in drei Monaten noch braucht. Das ist der Maßstab für echten Mehrwert.

Das eigene Tool täglich nutzen ist das ehrlichste Feedback

Wer sein eigenes Produkt jeden Tag benutzt, spürt sofort, was nervt – und was begeistert.

Kein Nutzerfeedback ersetzt die eigene Erfahrung. Wir haben unser Plugin täglich genutzt, um auf LinkedIn zu publizieren – und dabei mehr gelernt als in jedem Nutzerinterview.



LEARNING 5

Einfachheit verkauft sich besser als Feature-Listen

Nutzer wollen kein Handbuch lesen. Sie wollen ein Problem lösen – schnell und unkompliziert. Je einfacher die Botschaft, desto überzeugender das Angebot.





Social Publisher

WordPress nach LinkedIn. Automatisch.

Veröffentliche deine WordPress-Beiträge direkt auf LinkedIn – ohne Copy-Paste, ohne Umwege. Einfach verbinden und loslegen.

- 📄 Jetzt ausprobieren und auf LinkedIn folgen für mehr Einblicke aus der Plugin-Entwicklung.